**Положение о Конкурсе короткометражных видеороликов, утверждающих роль христианских нравственных ценностей в российском обществе**

1. **Цели и задачи Конкурса**
	1. Конкурс проходит в целях расширения свидетельства о христианских нравственных ценностях в российском медиапространстве.
	2. Задачи Конкурса:

— выявление наиболее актуальных, творчески состоятельных и интересных работ;

— установления долгосрочного сотрудничества участников конкурса с Синодальным информационным отделом в деле свидетельства о христианских нравственных ценностях.

1. **Условия участия в Конкурсе**
	1. В Конкурсе могут принять участие любые правообладатели форматного контента: частные лица, творческие коллективы, представители светских и православных СМИ, церковные и светские общественные организации, информационные подразделения епархий Русской Православной Церкви.
	2. Тематика работ, которые могут быть представлены на Конкурс свободная, в рамках заявленной темы Конкурса.
	3. На Конкурс могут быть представлены работы, созданные в период с 1 января 2014 года.
	4. Каждый участник может прислать до пяти работ для участия в Конкурсе.
	5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.
2. **Порядок организации и проведения Конкурса**
	1. Конкурс проводится в один этап с 1 июля 2015 года до 1 декабря 2015 года. Заявки участников и конкурсные материалы принимаются до 1 ноября 2015 года включительно.
	2. Заявки, полученные после даты, указанной в п. 4.1., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.
	3. Заявки участников и конкурсные материалы необходимо присылать по электронной почте на адрес miw@sinfo-mp.ru с пометкой в теме письма «Конкурс короткометражных роликов».
	4. Результаты конкурса, полученные после проведения экспертных оценок, публикуются на сайте <http://sinfo-mp.ru>.
	5. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса состоится во время проведения Рождественских чтений 25-27 января 2016 г.
	6. Все материалы, представленные на конкурс, обратно не возвращаются. Направив Заявку на участие в конкурсе, участник дает официальное согласие на безвозмездное использование организаторами предоставленных на конкурс материалов на период проведения конкурса.

Организаторы конкурса гарантируют, что присланные материалы будут использованы исключительно в целях конкурса. Любое иное использование материалов возможно только после проведения дополнительных переговоров и с письменного согласие авторов материалов.

Участник не может требовать от организаторов конкурса какой-либо компенсации или платы за использование и демонстрацию своих материалов.

Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право публикации материалов Конкурса в рамках подведения итогов конкурса.

* 1. Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав в присланных на Конкурс работах и обязуются решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно.

Участники конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты и сайта в сети «Интернет», сведений о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

***Содержательные требования к предоставляемым материалам***

***(удовлетворение одному или нескольким требованиям)***

Ролик должен быть направлен на утверждение традиционных христианских нравственных ценностей с целью чего может, например, включать;

1. Популярное изложение отдельных частей евангельской истории;
2. Популярное изложение догматов православной веры;
3. Популяризация семейных ценностей;
4. Популяризация участия молодежи в волонтерской деятельности;
5. Примеры достойного, в том числе геройского, религиозно мотивированного поведения;
6. Презентацию социального служения церковных и частных организаций.

***Технические требования к предоставляемым материалам***

1. На Конкурс принимаются видеофайлы в формате .avi.
2. Тайминг конкурсных работ – от 1 мин. до 4 мин.
3. Для участия в Конкурсе каждая работа должна сопровождаться файлом Word с текстовым описанием работы. Описание должно включать:

— краткое изложение темы работы (1-2 абзаца)

— точный тайминг

— сведения об авторах и производителях работы

— контактную информацию правообладателя.

1. В случае если представляемая на Конкурс работа была опубликована (вышла в эфир) на одном или нескольких телеканалах, это должно быть подтверждено эфирной справкой (справками) установленного образца.

В случае если представляемая на Конкурс работа была размещена в сети Интернет, необходимо приложить скриншот (скриншоты) соответствующей интернет-страницы, который подтверждал бы дату публикации работы, количество просмотров и (если есть) число расшариваний (републикаций) работы (ссылок на работу).

Если произведение было опубликовано на разных площадках, как в телеэфире, так и в интернете, то следует приложить подтверждающие документы по всем публикациям.

*ВНИМАНИЕ!* Количество просмотров конкурсной работы в Интернете и качество продвижения работы являются важными, но не решающими факторами при определении победителя.